

Управление образования администрации муниципального образования городского округа «Усинск»
«Усинск» кар кытшын муниципальной юкӧнлӧн администрацияса йӧзӧс велӧдӧмӧн веськӧдланӧн
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная
школа № 4
с углубленным изучением отдельных предметов» г. Усинска
(МБОУ «СОШ № 4 с углубленным изучением отдельных предметов» г. Усинска)
«Ӧткымын предмет пыдӧсянь велӧдан 4 №-а шӧр школа» Усинск к.
муниципальной велӧдан сӧмкуд учреждение

ИНН 1106011519 КПП 110601001 БИК 048702001 ОГРН 1021100897322

169712 Российская Федерация, Республика Коми, г. Усинск, ул. Молодежная 10, ☎ (82144) 46-8-93, 24-3-78, 42-6-16; e-mail: usinsk-shkola4@rambler.ru

ПРИНЯТО

на заседании
педагогического совета
Протокол № 1
от «31» августа 2020 г.

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора МБОУ «СОШ № 4
с углубленным изучением
отдельных предметов» г. Усинска
от «31» августа 2020 года № 685

**ПРОГРАММА КУРСА
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«Различные аспекты публичного представления проектов»**

Направление:
общекультурное
для учащихся 8 - 9 классов
Срок реализации: 1 год

Составитель:
Суходольская Л.Ю.,
учитель русского языка
и литературы

Усинск
2020 г.

Рабочая программа внеурочного курса «Различные аспекты публичного представления проектов» 8 класс (далее «РАППП») разработана в соответствии с «Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 года № 1897 (в ред. от 29.12.2014 года) (далее - ФГОС ООО).

Программа курса является средством реализации требований Стандарта к личностным и метапредметным результатам освоения основной общеобразовательной программы, конкретизирует методы формирования УУД учащихся в части повышения мотивации и эффективности учебной деятельности учащихся. Программа направлена на развитие творческих способностей учащихся, формирование основ культуры проектной деятельности, позитивного социального опыта применения технологий этого вида деятельности.

Метод проектов – это совокупность учебно-познавательных приёмов, которые позволяют решить ту или проблему или задачу в результате самостоятельных действий, обучающихся с обязательной публичной презентацией этих результатов.

Публичное представление проектов дает возможность на практике осваивать и отрабатывать основные принципы ораторского мастерства, используя современные технологии. Термин «публика» означает общество, социальная группа, сообщество, даже несколько лиц, иными словами, совокупность людей, являющихся объектом искусства, литературы, пропаганды, рекламы, просвещения.

Любая речь, направленная на публику: на друзей, соседей, коллег, одноклассников, единомышленников, граждан, горожан и т.д. – называется публичным выступлением.

Сейчас, в эпоху массовой культуры каждый человек по несколько раз в день проводит публичное выступление – школьник у доски, студент на семинаре в ВУЗе, на сцене в детском саду, доклад на собрании, отчет на заседании, презентация товара или услуги клиентам и многое другое.

Люди почти всех профессий должны быть компетентны в публичных выступлениях. Те, кто более эффективно делает публичное выступление, быстрее достигают цели, власти, богатства, признания и даже любви.

Нужно учиться выступать публично. Потому что человек существо общественное, а не индивидуалистское, т.е. это лежит в природе и сущности человека.

Основной целью курса является формирование коммуникативно-речевой культуры учащихся. Каждый учебный предмет должен нести определенную часть накопленного человечеством духовного богатства, определенную долю культуры - физической, эстетической, музыкальной, художественной, экологической и другой.

Процесс ораторского образования учащихся должен нести детям коммуникативно-речевую культуру. Во-первых, формирование коммуникативно-речевой компетентности, то есть сообщение учащимся определенных риторических знаний, сведений, способствующих обогащению духовного мира личности.

1. Результаты освоения курса.

1) Знания о речевом общении, его роли в жизни современного человека, принципах и правилах эффективного общения;

2) знания о факторах успешности или неуспешности речевого поведения; методах его совершенствования;

3) сведения о речевом этикете;

4) знание основных законов порождения речевых высказываний;

5) знания о методах и способах работы над своей речью.

Во-вторых, формирование коммуникативно-речевой культуры предполагает совершенствование следующих коммуникативных умений:

- анализировать речевую ситуацию и выбирать наиболее эффективную стратегию речевого поведения;
- реализовать данную стратегию в общении с использованием различных речевых тактик;
- захватывать и удерживать инициативу общения или предоставлять партнеру возможность реализовать его замысел в зависимости от ваших намерений;
- адекватно реагировать на коммуникативные помехи;
- гибко менять свое речевое поведение в зависимости от изменения ситуации общения;
- анализировать, контролировать и совершенствовать собственную коммуникативную практику в каждой конкретной речевой ситуации и в течение всей жизни.

В-третьих, развитие психических функций и способностей, связанных с речевым общением. Объектами развития являются:

- способность к общению (коммуникабельность, эмпатия и другие);
- психические функции, связанные с речевой деятельностью: память, внимание, воображение, речевое мышление, анализ, синтез, обобщение и другие;
- фонематический слух;
- чувство языка.

В-четвертых, формирование собственно речевых умений и навыков, к которым относятся:

- умения и навыки публичного выступления, ведения беседы, переговоров, диспута, спора;
- умения и навыки построения речевых высказываний в различной жанрово-стилевой форме;
- умение строить речевое высказывание в соответствии с ортологическими (произносительными, лексическими, морфологическими, синтаксическими) и стилистическими нормами;
- умение выбрать из всех языковых ресурсов те средства, которые обеспечат эффективность речевого воздействия.

В-шестых, коммуникативно-речевая культура включает в себя воспитательный аспект, поскольку обучение без воспитания не существует. На уроке воспитывает все: и содержание текста, и то, как он напечатан; и то, что говорит учитель, и то, как он это говорит.

Кроме того, одним из важнейших аспектов речевого искусства является формирование этической и логической культуры оратора, поскольку успех речи во многом предопределяется его нравственными качествами. Прежде чем принять идею, проповедуемую оратором, слушатели должны принять самого оратора как человека, вызывающего доверие, уважение.

Знание законов логики необходимо на этапе подготовки к выступлению: при отборе фактического материала, составлении плана, определении композиции выступления, формулировке тезиса, обеспечении доказательности и аргументированности речи. Категории и правила логики понадобятся и во время выступления, и на этапе подведения его итогов, при анализе коммуникативных ошибок и промахов.

Речевое мастерство предполагает высокий уровень психолого-педагогической культуры, проявляющейся в следующих умениях:

- 1) умело установить контакт с собеседниками и аудиторией и умело прервать его в нужное время;
- 2) управлять вниманием аудитории, владеть методами убеждения и воздействия;
- 3) находить общий язык с другими людьми, избегать конфликтов;
- 4) правильно выходить из конфликта;

Таким образом, основной целью курса «РАППП» является не только развитие у учащихся умений и навыков построения связных высказываний, но и формирование культуры личности, как общей, так и частной, коммуникативно-речевой.

Курс предназначен для решения следующих задач:

- овладение понятийным аппаратом, необходимым для изучения вербального имиджа (речевое поведение, речевая деятельность, речевая компетентность, речевое общение, культура речи и др.);
- формирование общей коммуникативной компетентности как способности учащегося к общению в различных ситуациях личностного общения;
- развитие общеречевых умений, связанных с техникой речи, мастерством публичного выступления и речевой культурой применительно к устной и письменной формам

Место учебного курса в учебном плане: 1 час в неделю в 8 классе, всего 34 часа.

Требования к результатам освоения выпускниками учебного курса «РАППП»

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса

Личностными результатами изучения курса «РАППП» является формирование следующих умений:

- осознавать роль речи в жизни людей;
- оценивать высказывания людей с точки зрения их уместности, тактичности в данной ситуации;
- объяснять правила вежливого, уместного поведения людей при общении (правила при разговоре, приветствии, извинении и т.д.).
- интонировать устную речь с учетом темпа, выразительности, четкой дикции
- критически оценивать собственный речевой опыт в профессиональной сфере.

Метапредметными результатами изучения курса «РАППП» является формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

- соблюдать правила вежливого общения в урочной и внеурочной деятельности;
- реализовывать простое и сложное высказывания на заданную тему;
- ориентироваться в своей системе знаний: приводить примеры удачного и неудачного общения в своей жизни и жизни окружающих;
- учиться договариваться о распределении ролей в игре, работы в совместной деятельности;
- структурировать текст публичного выступления, выбирая эффективные речевые приемы;
- соблюдать речевые нормы и правила коммуникативного поведения, включая правила говорения и слушания;
- делать простые выводы и обобщения в результате совместной работы класса.

Предметными результатами изучения курса «РАППП» является формирование следующих умений:

- различать словесное и несловесное общение, осознавать роль несловесного общения при взаимодействии людей, уместность использования различного темпа, громкости, жестов и мимики в разных ситуациях;
- уместно использовать несловесные средства в своей речи;
- анализировать уместность, эффективность реализации речевых жанров приветствия, прощания, благодарности, извинения и т.п. в публичном выступлении;
- распознавать и вести этикетный диалог;
 - выбирать подходящий заголовок из предложенных вариантов, придумывать заголовки к текстам;
- оценивать степень вежливости (свою и других людей) в ситуациях общения.

Формы контроля и оценки планируемых результатов.

В основу изучения курса «РАППП» положены ценностные ориентиры, достижение которых определяются воспитательными результатами. Воспитательные результаты деятельности оцениваются по трём уровням.

Первый уровень результатов — приобретение школьником социальных знаний (об общественных нормах, устройстве общества, о социально одобряемых и неодобряемых формах поведения в обществе и т. п.), первичного понимания социальной реальности и повседневной жизни.

Для достижения данного уровня результатов особое значение имеет Второй уровень результатов - получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества (человек, семья, Отечество, природа, мир, знания, труд, культура), ценностного отношения к социальной реальности в целом.

Для достижения данного уровня результатов особое значение имеет взаимодействие школьников между собой на уровне класса, школы, то есть в защищенной, дружественной про-социальной среде. Именно в такой близкой социальной среде ребёнок получает (или не получает) первое практическое подтверждение приобретённых социальных знаний, начинает их ценить (или отвергает).

Третий уровень результатов— получение школьником опыта самостоятельного общественного действия, а именно взаимодействие с аудиторией в процессе публичного выступления с проектами перед одноклассниками, в школьном и муниципальном этапах научно-практической конференции, школьных мероприятиях.

Только в самостоятельном общественном действии, действии в открытом социуме, за пределами дружественной среды школы, для других, зачастую незнакомых людей, которые вовсе не обязательно положительно к нему настроены, юный человек действительно становится (а не просто узнаёт о том, как стать) социальным деятелем, гражданином, свободным человеком.

2. Содержание курса внеурочной деятельности.

Тема 1: Практика выступлений как вид работы (жанр - представление, его специфика и обязательные компоненты). Что значит представиться? - 2 часа.

Практическая риторика как наука о закономерностях, способах и приемах создания текста публичного выступления, его исполнения и анализа, о механизмах публичного речевого воздействия. и ее особенности. Основные разделы: подготовка выступления; его исполнение (в т.ч. поведение оратора в аудитории); техника аргументации и учет особенностей аудитории; анализ (рефлексия). Совокупность речевых (словесных и несловесных) и сопровождающих речь невербальных зрительно-воспринимаемых действий по подготовке, исполнению и рефлексии устного публичного выступления (далее «УПВ»)

Понятия “оратор”, “аудитория”, “адресат речи”, их специфика.

Практика выступлений как одна из основ успешного освоения курса РАППП и выработки умений и навыков устной публичной речи. Представление как жанровая разновидность УПВ.

Тема 2: Устное публичное выступление. Представление-презентация. Основные рекомендации к обсуждению. Практика УПВ и их обсуждения. 2 часа.

Тема 3: Основные особенности УПВ и общие требования к нему. 1 час

Публичная речь в современном мире. Диалог как принцип общения. Эффективность устного и письменного выступлений. Трудности устного выступления.

Общие требования к публичному выступлению.

Тема 4: Из истории риторики как науки о публичном выступлении..
1 час

Риторика в древней Греции: риторические школы – софисты (Горгий) и Сократ, Платон, Аристотель. Риторика в Древнем Риме: Цицерон, Квинтилиан. Структура античной риторики: 1) источники красноречия, 2) виды (роды) красноречия, 3) задачи оратора и элементы речи, 4) запоминание, 5) произнесение. Русская риторика: красноречие в X - XVIII вв., М.В. Ломоносов и российская риторика (XVIII век), теория и практика XIX в., XX в. - упадок и возрождение (современный этап развития). Филологическая риторика.

Тема 5: Общее понятие о видах (родах) и основной цели УПВ.

Видеозанятие с обсуждением предлагаемых сюжетов. 2 часа

Виды публичных выступлений. Информационные, убеждающие (в т.ч. и побуждающие), протокольно-этикетные, развлекательные и их специфика. Видеозанятия как элемент и как особая форма проведения уроков риторики: их разновидности и методика проведения.

Тема 6: Основные этапы и компоненты риторической деятельности (подготовка, исполнение, рефлексия). Основные понятия структуры риторического текста (тема, задачи, цель, тезис) 1 час

Понятие об этапах и компонентах риторической деятельности. Тема и предмет речи. Постановка целей и задач выступления. Понятие “сверхзадача”. Тезис как главная, основная, мысль, раскрываемая ритором в соответствии с темой УПВ.

Тема 7: Подготовка к выступлению. Виды подготовки. Задачи ратора на этапе подготовки УПВ. 2 часа

Подготовка к выступлению в качестве важнейшего этапа, ее компоненты. Экспромт, план-конспект и др. виды подготовки. Психологическая и физическая подготовка к УПВ. Вопрос о репетиции выступления.

Понятия “этос”, “логос” и ”пафос”, их триединство в выступлении. Этос как нравственная категория, этичность оратора по отношению к истине, слову и слушателю. Логос как смысловое содержание подготавливаемого и затем произносимого текста, не противоречащее логике и отношениям между явлениями объективной действительности. Пафос как эмоциональная “наполненность” речи, основывающаяся на искренности и убежденности оратора, как чувство, которое стремится передать ритор аудитории с помощью всех имеющихся в его арсенале средств.

Тема 8: Информационные речи: общая модель, отличительные особенности. Основные жанровые разновидности информационных речей (доклад, сообщение, реплика, слово о..). УПВ учащихся, 1 час

Информационные речи как один из видов УПВ. Общие свойства информационных речей: новизна содержания, последовательность, логичность, композиционная стройность, наличие примеров (иллюстраций), меньшая по сравнению с иными видами УПВ степень эмоциональности. Регламент информационной речи. Основные жанры, их отличия друг от друга.

Тема 9: Форма и композиция публичного выступления. 1 час

Понятие риторического жанра. Зависимость формы и средств от жанровой разновидности выступления. Выбор формы выступления: лекция, лекция-диалог, беседа и др. Общие принципы построения публичного выступления. Структурирование информации. Логика выступления и ее выраженность для слушателя. Способы подачи важной информации. Типовые планы построения выступления (понятие “модель жанра”).

Предмет, тема, проблема. Границы темы. Микротемы, их роль и количество. Тема и тезис. Тезис, его структура и аргументы к нему. Стратегия и тактика изложения. План и структура. Композиция.

Тема 10: Тезис и аргументы, их место в плане и структуре УПВ. Способы аргументации. Приемы эффективной аргументации. 2 часа

Тезис как главная (основная) мысль УПВ, раскрывающая его тему. Структура тезиса, тезис и его части. Местоположение тезиса в выступлении. Аргумент в качестве положения, факта, доказывающего тезис (аргумент – доказательство). Аргументация как система доказательств к тезису, понятие аргументации как процесса приведения доказательств и объяснений в систему для обоснования какой-либо мысли. Понятие о формальной и риторической логике. Риторическая логика и ее специфика. Понятие о логических и риторических аргументах: их сходства и различия. Задачи аргументации (убедить, что выражаемые оратором идеи истинны; сделать их понятными слушателям; показать, что они близки интересам аудитории и др.). Вопрос о числе аргументов и их оптимальном количестве в УПВ. Зависимость выбора системы (способа) и приемов аргументирования от характера аудитории и ситуации общения.

Классификация аргументов. Нисходящая и восходящая, односторонняя и двухсторонняя, индуктивная и дедуктивная, опровергающая и поддерживающая аргументация; выбор способа аргументации в конкретной аудитории (портрет аудитории).

Помехи восприятию аргументации (противоречие излагаемой информации ранее полученной, многократное повторение, обилие аргументов, речевые ошибки, узнаваемость источника информации и др.).

Общие правила и приемы эффективной аргументации. Апелляция к жизненным фактам, лаконизм, персонификация раскрываемых идей, оптимальное использование приёмов логического давления, эмоциональность аргументирования и др.

* Нахождение тезиса в тексте. Конструирование и формулирование тезиса. Нахождение аргумента, выбор наиболее эффективных аргументов.

Тема 11: Убеждающие речи. Общая модель убеждающей речи. Актуальные жанровые разновидности УПВ убеждающего характера. * Анализ видеосюжетов. Выступления с убеждающими речами. Всего на данную тему – 3 часа.

Убеждающие речи как наиболее древний и распространенный вид УПВ (Сократовские диалоги), отличительные черты выступлений убеждающего характера.

Убеждение как цивилизованный способ речевого воздействия на личность в публичном и межличностном общении, основанный на приведении логических и риторических аргументов и психосберегающих элементов общения, исключая насилие над партнером по общению, слушателем. Актуальные жанровые разновидности: выступление (сообщение) в дискуссии, а также иных типах споров,

предвыборные УПВ (в том числе и митинговые) и другие. Аргументы в убеждающей речи.

Тема 12: Основные понятия теории спора. Дискуссия: ее отличительные особенности. 2 часа

Спор как представление различных точек зрения по одной проблеме. Понятие об искусстве спора (эристика). Разновидности спора. Понятия “спор” (в широком и узком смысле слова), “дискуссия”, “полемика”: сходства и различия. Сущность понятий “дебаты”, “прения”. Дискутирование, полемизирование, дебатирование как процессы коллективно распределенной риторической деятельности. Аргументы в споре. Цивилизованные способы и приемы ведения спора. Уловки в споре: их различение и проблема применимости.

Специфика дискуссии как разновидности спора. Дискуссия как спор с целью найти истину. Понятие “истина”: объективность как свойство истины, истины абсолютные и

относительные. Выбор темы, ее общественная значимость. Цель и целеполагание в дискуссии. Задачи дискуссии. Поведение участников дискуссии: правила, способы и приемы. Этичность, уважение к чужому мнению, толерантность (в том числе и терпимость) в качестве нравственной основы любого спора и дискуссии в частности (“кодекс дискуссанта”).

Тема 13: Языковые и речевые средства в публичном выступлении (в устном и в письменном риторических текстах) и их отличия. Понятие о фигурах речи и тропах.). 3 часа

Основные требования к языку и стилю публичного выступления: правильность, выразительность, ясность, точность, краткость, уместность, и др.

Конкретность ораторской речи, приемы повышения конкретности изложения. Выделение главной мысли. Относительная краткость фразы. Соотношения языка и стиля публичного выступления его виду, жанру и условиям реализации (исполнения).

Использование риторических фигур (риторический вопрос, обращение, синтаксический параллелизм, антитеза, анафора, инверсия) и тропов. Классики риторики об использовании риторических фигур и тропов при подготовке и в ходе публичного выступления. Эффективность употребления в зависимости от характера аудитории и ситуации общения. Лексическая и синтаксическая экспрессивность речи.

Слова-паразиты и штампы в речи оратора.

Тема 14: Основные способы начала и завершения (концовки) УПВ. Приемы “захвата” и поддержания внимания аудитории в ходе выступления. 2 часа

Реакция оратора на неполадки и помехи в ходе выступления. Неполадки в деятельности самого оратора. Помехи в поведении слушателей и реакция на них выступающего. Что не должен делать и говорить оратор.

Соблюдение ритма внимания аудитории. Диалогизация выступления. Авансирование. Акцентирование. Паузы. Неожиданное краткое отступление (отвлечение). Закон края. Отрыв от конспекта. Эмоциональность. Юмор.

Соблюдение регламента и его роль. Приемы донесения главной мысли выступления. Резюмирование. Завершение выступления. Виды концовок, их особенности и эффективность. Ответы на вопросы аудитории

Тема 15: Голос, ритмо-мелодический рисунок речи и их элементы. Зрительно-воспринимаемые компоненты речи. 1 час

Голос, интонация, дикция оратора. Понятие “ритмо-мелодический рисунок речи”. Различие языковых (в том числе и словесных, или вербальных) и невербальных средств. Речевые и неречевые невербальные средства. Речевые невербальные средства: интонация, пауза (паузировка). Понятие “полетность голоса”. Снятие мышечных зажимов. Громкость речи и ее соотносительность с объемом аудитории и количеством слушателей. Необходимость работы над голосом. Приемы борьбы с волнением. Дыхание во время выступлений.

Зрительно воспринимаемые компоненты устной публичной речи (внешность, манеры, взгляд, жесты, мимика, походка и др.).

Тема 16: Побуждающие речи: отличительные особенности, общая модель. Основные жанровые разновидности. Анализ видеосюжетов. Практика выступлений побуждающего характера. 2 часа

Побуждающие речи как особая вид УПВ, их специфика. Основные жанровые разновидности (рекомендация, совет, косвенный вопрос и другие).

Тема 17: Оратор и аудитория: проблемы восприятия и поведения выступающего в аудитории. Типы аудитории и учет интересов слушателей. Портрет аудитории и адресата. 2 час

Публичное выступление как “двойное” сообщение - о предмете речи и личности оратора. Проблема первого впечатления. Личность оратора (сверхзадача). Искренность и убежденность выступающего.

Организационный момент в аудитории. Требования к оборудованию аудитории. Расположение оратора в аудитории. Зрительный контакт оратора со слушателями. Невербальное поведение оратора, способствующее эффективному речевому воздействию выступления. “Чтение” оратором аудитории, модификация речевого воздействия в ответ на невербальные сигналы слушателей.

Тема 18: Зачетное выступление. 4 часа

**Тематическое планирование курса
«Различные аспекты публичного представления проектов»
8 класс**

№	Тема	часы	Прим.
1.	Практика выступлений как вид работы (жанр - представление, его специфика и обязательные компоненты). Что значит представиться? Риторический канон	2	
2.	Устное публичное выступление. Представление-презентация. Основные рекомендации к обсуждению. Практика УПВ и их обсуждения.	2	
3.	Основные особенности УПВ и общие требования к нему.	1	
4.	Общее понятие о видах (родах) и основной цели УПВ. Видеозанятие с обсуждением предлагаемых сюжетов .	2	
5.	Основные этапы и компоненты риторической деятельности (подготовка, исполнение, рефлексия). Основные понятия структуры риторического текста (тема, задачи, цель, тезис)	2	
6.	Подготовка к выступлению. Виды подготовки. Задачи ратора на этапе подготовки УПВ.	2	
7.	Информационные речи: общая модель, отличительные особенности. Основные жанровые разновидности информационных речей (доклад, сообщение, реплика, слово о...).	1	
8.	Форма и композиция публичного выступления.	1	
9.	Тезис и аргументы, их место в плане и структуре УПВ. Способы аргументации. Приемы эффективной аргументации.	2	
10.	Убеждающие речи. Общая модель убеждающей речи. Актуальные жанровые разновидности УПВ убеждающего характера. Анализ видеосюжетов. Выступления с убеждающими речами.	3	
11.	Основные понятия теории спора. Дискуссия: ее отличительные особенности.	2	
12.	Языковые и речевые средства в публичном выступлении (в устном и в письменном риторических текстах) и их отличия. Понятие о фигурах речи и тропах.).	4	
13.	Основные способы начала и завершения (концовки) УПВ. Приемы “ захвата” и поддержания внимания аудитории в ходе выступления.	1	
14.	Голос, ритмо-мелодический рисунок речи и их элементы. Зрительно-воспринимаемые компоненты речи.	1	

15.	Побуждающие речи: отличительные особенности, общая модель. Основные жанровые разновидности. Анализ видеосюжетов. Практика выступлений побуждающего характера.	2	
16.	Оратор и аудитория: проблемы восприятия и поведения выступающего в аудитории. Типы аудитории и учет интересов слушателей. Портрет аудитории и адресата.	2	
17.	Зачетное выступление учащихся	3	
		34	

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение курса:

1. Апресян З.Г. Ораторское искусство. - М., 1987.
2. Граудина Л.К., Миськевич Г.И. Теория и практика русского красноречия. - М., 1986.
3. Григорьева М.Ю. Нужно ли уметь мастерски говорить? // Русская речь. -1994, № 1.
4. Кони А.Ф. Советы лекторам // Кони А.Ф. Избранные произведения. - М., 1956.
5. Кохтев Н.Н., Розенталь Д.Э. Искусство публичного выступления. - М., 1978.
6. Мастера красноречия. - М.,1991.
7. Михальская А.К. Русский Сократ. - М., 1997.
8. Минеева С.А. Основы мастерства устного выступления. - Пермь, 1991.
9. Никольская С.Т. Техника речи. - М., 1978.
10. Ножин Е.А. Мастерство устного выступления. - М., 1984.
11. Основы ораторского мастерства. - М., 1980.
12. Основы культуры речи. Под ред. Стернина И.А., Анищевой О.Н. - Воронеж, 1993..
13. Рождественский Ю.В. Риторика публичной лекции. - М.,1989.
14. Сагач Г.М., Юнина Е.А. Общая риторика. - Пермь, 1995.
15. Сопер Поль Основы искусства речи. - М., 1992.
16. Цейтлин С.Н. Речевые ошибки и их предупреждение. - М.,1982.
17. Чихачева П.В. Техника речи пропагандиста. - М., 1981.
18. Эрнст О. Слово предоставляется вам. - М., 1988.
19. Интернет-ресурсы.
20. Проектор.
21. Ноутбук.
22. Проекционная доска.